



PR/Sponsor udvalgsmøde

Bredevad den 21. november 2009

Deltagere:

Sten Schroll, referent

Monica Petersen

Henrik Christoffersen

Carina Vieten

Afbud:

Ingen afbud

Pkt.	Emne	Ansvarlig
1.	Gennemgang af referat fra møde 11. april 2009 i Jægerspris. Resultat 2009 samt orientering om udvalgets sammensætning fremlagt Ideer fra PR fremlagt på Bestyrelsens visionsdag.	Sten
2.	Udvalgsbeskrivelse PR/Sponsorudvalg Grundet it problemer var dette ikke muligt. Beskrivelse mailes til udvalgs- medlemmer. Ny beskrivelse vil blive udarbejdet senere (se referat fra bestyrelsesmøde 29. november 2009 pkt. 8)	Sten
3.	Magasinet Fuldblodsaraberen Udvalgets nye opgaver i forbindelse med bladet – udvalget vil fremover være ansvarlig for det aktive salg af annoncer. Udvalget vil således have mulighed for at lave tilbud på samlede markedsføringspakker til annoncører/sponsorer i alle foreningens medier. Monica: Det skal undersøges om der er stort spild af trykte blade	Sten Sten
4.	Annoncepriser/annoncer i Fuldblodsaraberen Prisliste mailes ud til udvalgets medlemmer.	Sten
5.	Fremlæggelse af showudvalgets oplæg for DSAH Arabian Horse Event 2010 Monica fremlagde forslaget fra Showudvalget – alle var enige om at det var et gennemgående suverænt forslag.	Monica
6.	Fremlæggelse af budget for DSAH Arabian Horse Event 2010 Ikke muligt grundet it-problemer. Sten oplyste dog om budget for sponsor/ annonceindtægter.	Sten
7.	Fremlæggelse af annonce-, sponsor- og VIP-pakker Prislister mailes til udvalgets medlemmer. Henrik - Mulighed for tilkøb af hotelværelser for merpris ?? Undersøges.	Sten



8. **Særlige gæster (redaktører o.l)** Monica
PR foreslår showudvalget at entre for presse mm. er gratis samt at de tilbydes en Fast siddeplads under eventet.

PR foreslår ligeledes til showudvalget at lade det være fri entre for alle.
Begrundet med større besøgstal og dermed PR for vores heste, for avlere og udstillere. Dette er løbende opfordret fra flere avlere.
9. **Sponsor - Hvem gør hvad / tager fat i hvem – sponsorer m.m.** Alle
Hovedsponsorer – Sten
Sponsorer syd for DK - Sten
Stutterilisten – Monica
Skandinavien - Monica
Spørge M. om evt. kontakter i Polen – Sten
Leverandører: Rideudstyrsforretninger, foderstof mm – Carina/Henrik (de koordinerer selv)
Seddel med i invitation om annoncering mm – Monica
Liste fra showudvalg på udsendte invitationer - Monica
10. **Markedspladsen/udstillere - Hvem gør hvad / tager fat i hvem** Alle/Monica
Showudvalget: Carina, Monica samt koordinering med Amalie
Sten ligeledes i forbindelse med markedsføringspakker.
11. **PR Show – Hvem gør hvad /tager fat i hvem - medier** Alle/Monica
Monica sender pressemeddelelse med flyer til div. medier
Sten undersøger om Helle (Middelfart) har kontakter (fælles markedsføring kan være til fordel for begge parter).
12. **Faste kontaktpersoner til de øvrige udvalg** Alle
Kommer på som dagsorden efter konstituering af bestyrelse og udvalg i 2010
13. **Generelt** Alle
Henrik – mere fokus på pr-delen – pr udvalgets opgave må også være at lave pr.
Pr udvalget foreslår en ny hjemmeside (som showets) – (se referat fra bestyrelsesmøde 29. november 2009 pkt. 6)

Fælles arbejdsdag efter showene hvor man finder den røde tråd der skal gå igen i hele foreningens markedsføring.
14. **Dato og sted for næste møde** Alle
Februar er aftalt - vi mailer datoforslag

Sten Schroll